

# Casale Capitale 2020

Risultati e dati emersi a seguito del Questionario Interno

# Agenda

- 1 **Premessa**
- 2 Cluster
- 3 Dati per Cluster
- 4 Conclusioni

## Premessa

Al fine di agevolare il lavoro di analisi dei dati emersi dal questionario qualitativo distribuito ai partecipanti del comitato scientifico, abbiamo individuato alcuni cluster tematici ricorrenti a seguito della lettura degli stessi e delle riunioni intercorse con l'Amministrazione.

Abbiamo quindi effettuato un'analisi ponderata del peso - da 0 a 5 - delle risposte date rispetto al numero dei questionari compilati dai partecipanti.

I cluster guida sono stati quindi un di indirizzo per valutare a livello quantitativo quali sono le aree di sviluppo di maggiore interesse e le leve su cui puntare secondo i cittadini per impiantare e definire i progetti specifici che verranno presentati all'interno del documento di candidatura di Casale Capitale 2020.

# Agenda

- 1 Premessa
- 2 **I Cluster tematici**
- 3 I Dati per singolo cluster
- 4 Alcune Conclusioni

## I Cluster tematici individuati

A seguito delle riunioni intercorse con il cliente e sulla base di un'analisi qualitativa delle risposte, le aree tematiche più battute sono state le seguenti:

- 1 **STORIA:** inteso non solo come valorizzazione del patrimonio monumentale della città e del territorio ma anche per l'origine storica di città stato che ha fatto di Casale Monferrato un centro fondamentale per lo sviluppo della cultura europea a partire dal Medioevo. Casale Capitale 2020 è l'occasione per risvegliare e raccontare le origini grandiose della Città.
- 2 **INDUSTRIA,** quale leva di sviluppo futuro utile alla ripresa economica della città, grazie sia a una cultura industriale importante che alla capacità produttiva, in particolare rispetto all'industria del Cemento, ma non solo.
- 3 **ACCOGLIENZA/TURISMO:** Casale e il Monferrato quali territorio simbolo di uno stile di vita che ama la tranquillità, la bellezza e il buon vivere.
- 4 **SPORT:** l'amministrazione casalese ha posto l'accento sull'importanza dell'attività sportiva nella vita dei suoi cittadini e delle persone che vivono il territorio. Il Casale Calcio e la squadra della Junior rappresentano un fiore all'occhiello e hanno contribuito alla nomina di Casale quale Capitale dello Sport 2017. Attività sportiva che contribuisce al miglioramento della qualità della vita.

## I Cluster

A seguito delle riunioni intercorse con il cliente e sulla base di un'analisi qualitativa delle risposte, le aree tematiche più battute sono state le seguenti:

- 5 AMBIENTE/PAESAGGIO: Il Monferrato, i suoi paesaggi, i suoi percorsi, e i suoi paesi, sono la corona della Città, imprescindibili per il racconto della stessa.
- 6 ARTE: la valorizzazione del patrimonio artistico di Casale e del Monferrato, considerando anche la contemporaneità .
- 3 ENOGASTRONOMIA: valorizzazione e esaltazione sia delle eccellenze gastronomiche tipiche di Casale che della cultura vinicola del territorio.

11 persone non hanno risposto

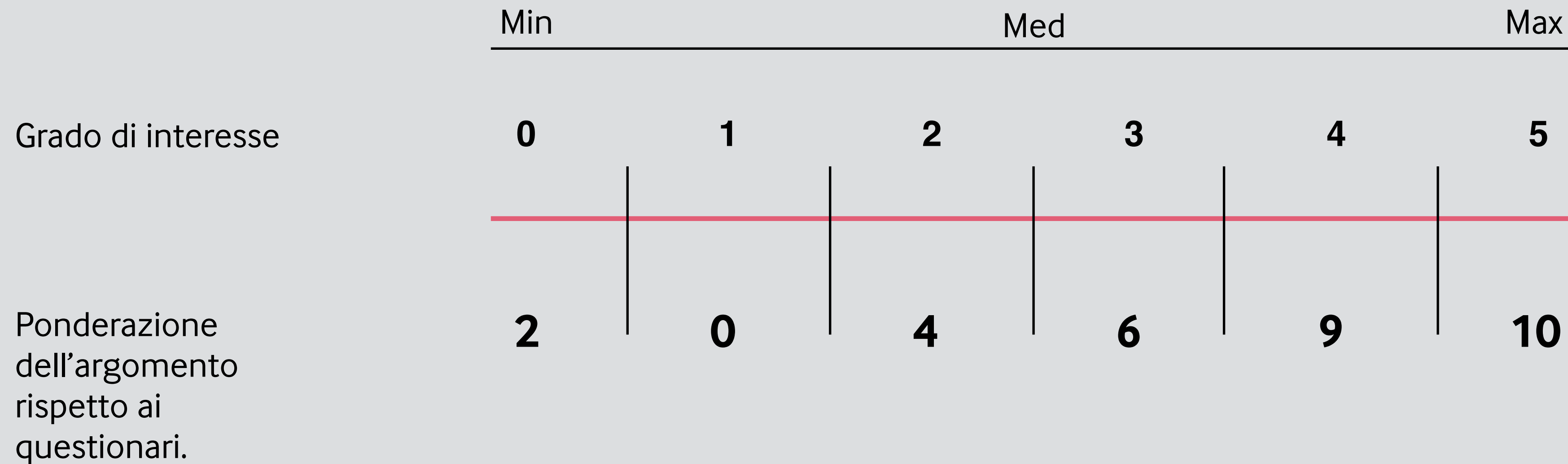


# Agenda

- 1 Premessa
- 2 Cluster
- 3 Dati per singolo Cluster**
- 4 Conclusioni



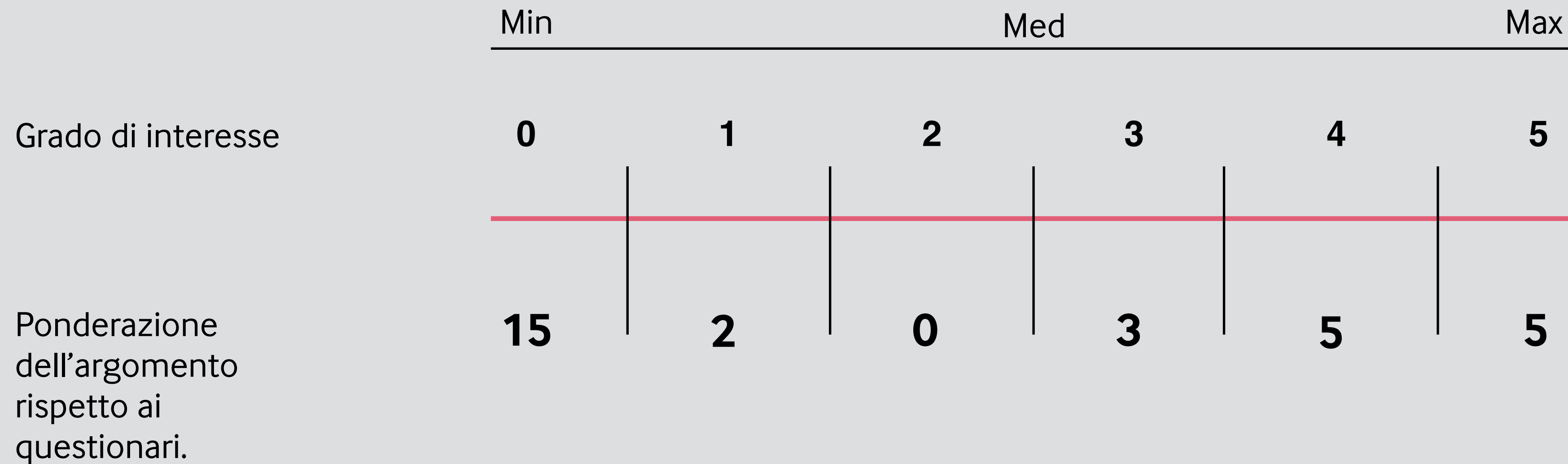
## STORIA - I dati



**Dalla lettura di carattere qualitativo delle risposte emerge che il 63% delle persone che ha risposto al questionario emerge che il contesto storico di origine di Casale Monferrato rappresenta una area di sviluppo davvero interessante e poco conosciuto, che rappresenta anche un forte elemento di unicità rispetto ad altri territori Piemontesi. La candidatura a Capitale potrebbe quindi essere l'occasione per porre in essere progetti che possano raccontare meglio l'origine della città di Casale e il ruolo che ha avuto a livello internazionale**

Tot. questionari: 34  
Risposte non valide o non leggibili: 3

## INDUSTRIA - I dati

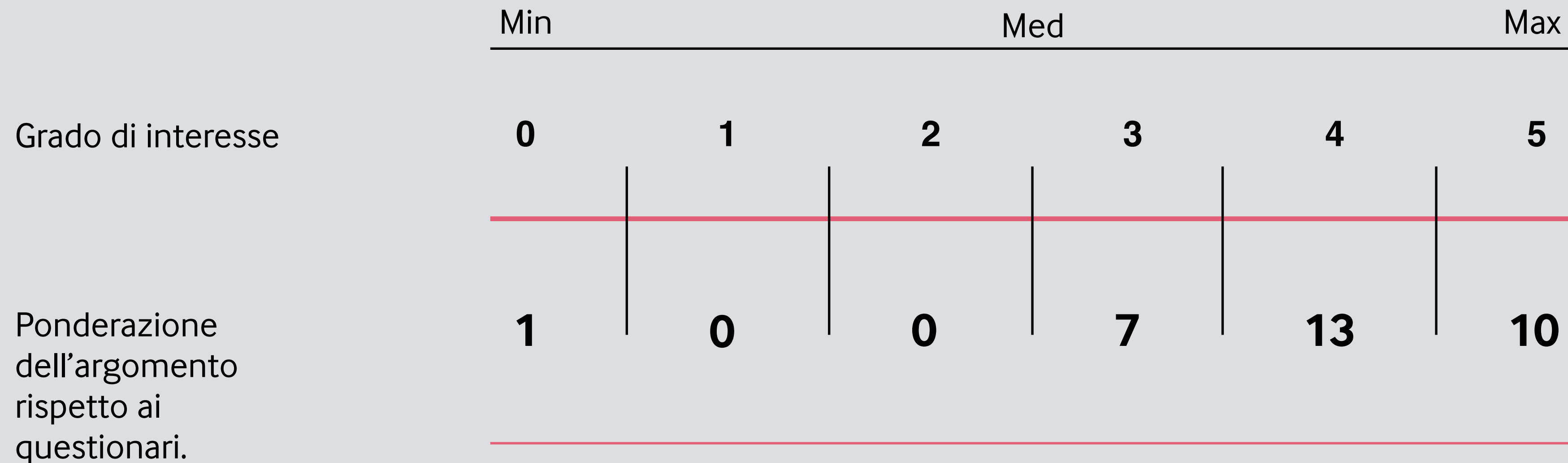


**Dalla lettura di carattere qualitativo delle risposte emerge che il 48% delle persone che ha risposto al questionario non ritiene interessante insistere sulla valorizzazione del settore industriale del territorio, mentre il 32% dei rispondenti ritiene l'industria un'area di sviluppo da considerare nella definizione del piano di sviluppo Casale Capitale 2020.**

**Inoltre 5 questionari hanno definito l'archeologia industriale quale altro elemento di attrattività della città e del territorio.**

Tot. questionari: 34  
Risposte non valide o non leggibili: 3

## ACCOGLIENZA/TURISMO - I dati

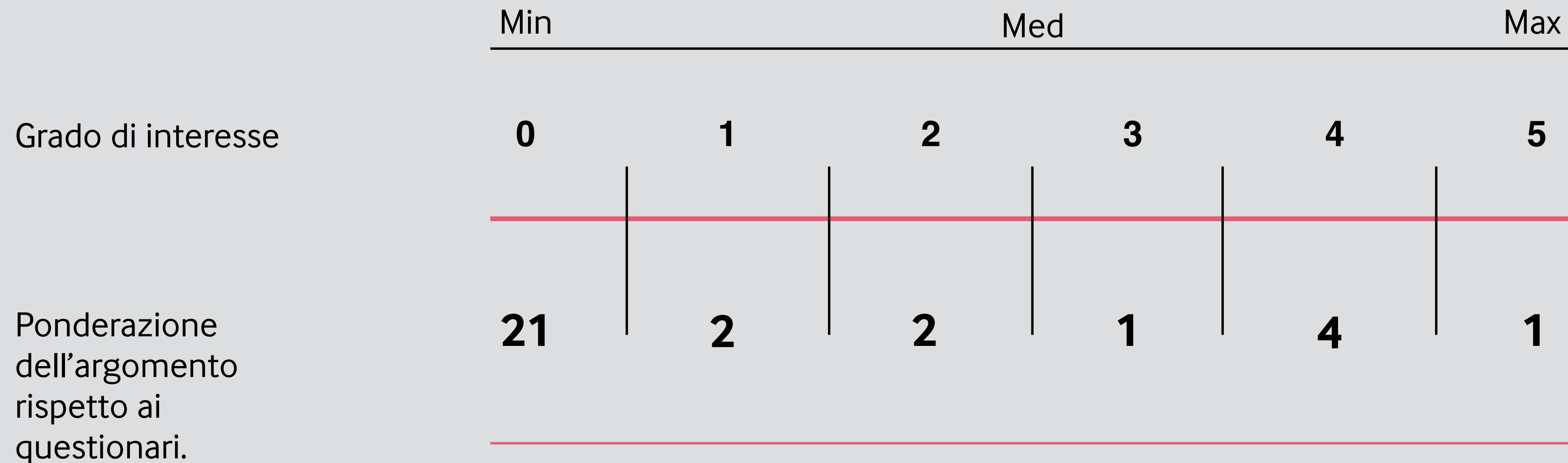


Dato aggiuntivo: dalla lettura dei questionari emerge che la **posizione strategica** della Città di Casale rappresenta un plus molto forte ed è segnalato da 9 questionari su 31 (29%). A fare da contrappeso però emerge che l'**isolamento ferroviario** e la carenza di un servizio di trasporti pubblici efficiente è un minus/criticità, segnalato in 14 questionari su 31 (45% del totale).

**L'83% dei questionari ha posto il turismo e i servizi di accoglienza ai visitatori, stranieri e non, quale tema centrale per il rilancio e la valorizzazione dell'intero territorio.**

Tot. questionari: 34  
Risposte non valide o non leggibili: 3

## SPORT - I dati

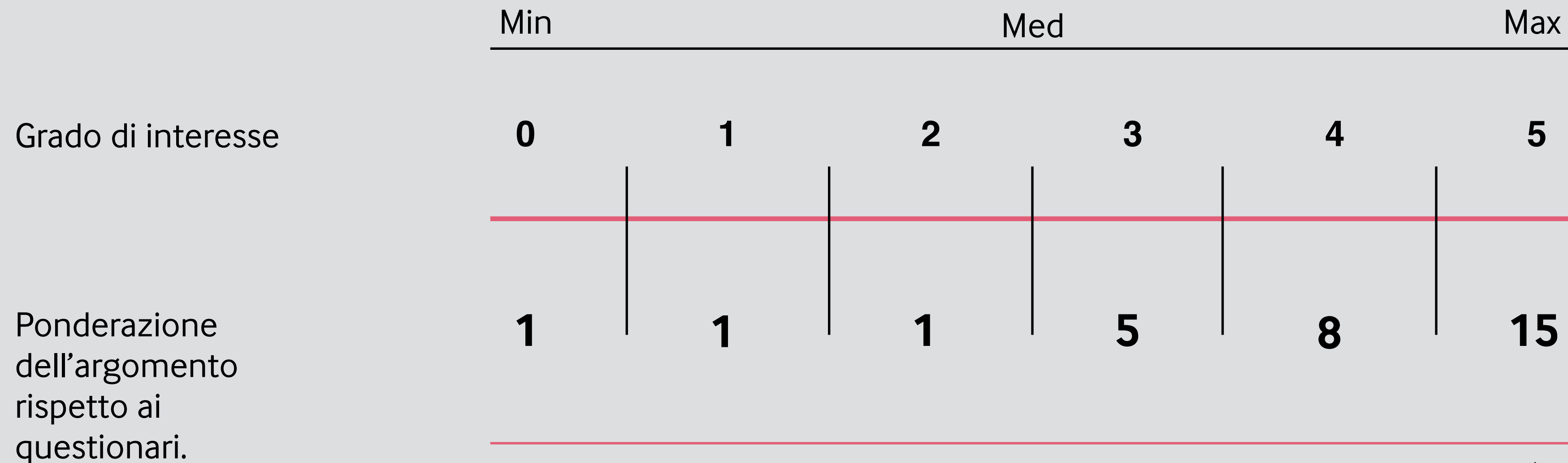


Dato aggiuntivo: dalla lettura dei questionari emerge che il cd. **Turismo ambientale**, come tale anche connesso allo sport all'aria aperta (bici, cavallo o altro) è stato segnalato in 9 questionari su 31 (il 29% del tot. esaminato) come attività e settore su cui puntare per la valorizzazione e attrattività del territorio.

**Dalla lettura di carattere qualitativo delle risposte emerge che il 63% delle persone che ha risposto al questionario emerge che il contesto storico di origine di Casale Monferrato rappresenta una area di sviluppo davvero interessante e poco conosciuto, che rappresenta anche un forte elemento di unicità rispetto ad altri territori Piemontesi. La candidatura a Capitale potrebbe quindi essere l'occasione per porre in essere progetti che possano raccontare meglio l'origine della città di Casale e il ruolo che ha avuto a livello internazionale**

Tot. questionari ricevuti: 34  
Risposte non valide o non leggibili: 3

## AMBIENTE/NATURA - I dati



Dato aggiuntivo: dalla lettura dei questionari emerge che il cd. **Turismo ambientale**, è stato segnalato in 9 questionari su 31 (il 29% del tot. esaminato) come attività e settore su cui puntare per la valorizzazione e attrattività del territorio.

**Il paesaggio, le colline e i percorsi del Monferrato rappresentano un asset determinate per il futuro dell'intera area territoriale.**

**8 Questionari su 31 hanno posto l'accento sulla varietà del paesaggio e sull'amabilità dei percorsi.**

**Connesso a questo aspetto occorre inoltre sottolineare che 22 questionari su 31 (il 70%) hanno posto l'accento sul fatto che il territorio casalese è un luogo ameno, amabile in cui ritrovare la serenità e ricercare il benessere**

Tot. questionari: 34  
Risposte non valide o non leggibili: 3

## ARTE - I dati



Dato aggiuntivo: 7 questionari su 31 (22%) nominano la **Sinagoga di Casale** quale elemento attrattivo di riferimento culturale, artistico e storico su cui puntare in termini di Turismo culturale.

Il **Duomo** è segnalato in 8 questionari su 31 (oil 25%).

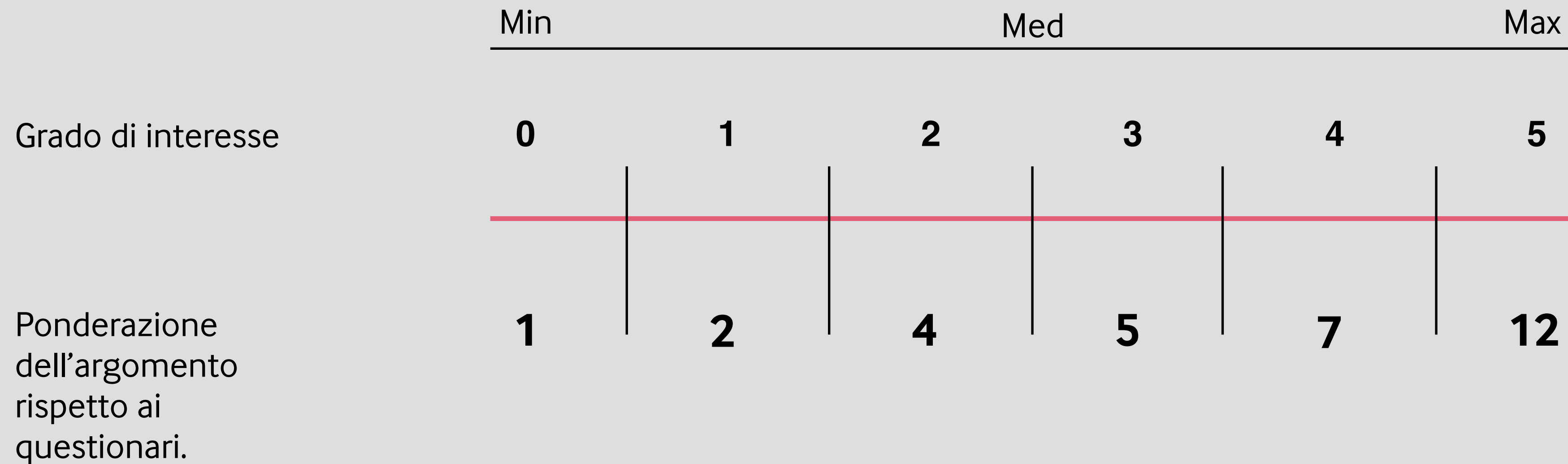
Il **Castello** è invece segnalato in 4 questionari su 31 (il 12%).

**La valorizzazione del patrimonio artistico della città rappresenta un tema centrale in quanto strettamente collegato con il racconto, la divulgazione, la rappresentazione della storia originaria di Casale. 7 questionari su 31 (il 22%) danno un peso molto alto all'importanza dell'arte come area di sviluppo su cui puntare.**

Tot. questionari: 34

Risposte non valide o non leggibili: 3

## ENOGASTRONOMIA - I dati



**La cultura vinicola e gastronomica del territorio rappresenta per il 61% dei questionari un settore su cui puntare in termini di progettualità e di sicura attrazione per completare l'offerta di accoglienza turistica.**

Tot. questionari: 34  
Risposte non valide o non leggibili: 3

# Agenda

- 1 Premessa
- 2 Cluster
- 3 Dati per singolo Cluster
- 4 **Alcune conclusioni**



## Conclusioni

Se volessimo quindi fare una classifica, sulla base dei questionari compilati dai partecipanti al comitato, le aree di sviluppo ritenute centrali per lo sviluppo e la pianificazione delle attività in occasione della candidatura, sarebbero:

- 1° Il Turismo e lo sviluppo di servizi di accoglienza
- 2° La valorizzazione delle origini di Casale
- 3° La valorizzazione del paesaggio e dei percorsi monferrini
- 4° L'enogastronomia monferrina
- 5° Il patrimonio artistico
- 5° Il settore industriale
- 7° Lo sport.

Un dato che occorre aggiungere è inoltre che 4 questionari (il 12% del tot.) hanno segnalato il commercio quale area di sviluppo di alto rilievo.

L'integrazione è un argomento che è stato nominato da 3 questionari su 31.

Occorre considerare che il turismo, nominato genericamente dai rispondenti quale settore imprescindibile di sviluppo è un cluster tematico da contestualizzare rispetto, in particolare, alla valorizzazione del patrimonio storico e ambientale.

Grazie.

carmieubertis

Via Carlo Farini 57/a  
20159, Milano Italia  
T +39 02 6961451

[www.carmieubertis.it](http://www.carmieubertis.it)